

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

อังกฤษ

Introduction to Business Operation

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวินพัฒน์ เลิศพงษ์มณี

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวินพัฒน์ เลิศพงษ์มณี

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 5 อาคาร 57 คณะวิทยาการจัดการ

e-mail : kawinphat.le@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ ๑

ปีการศึกษา 2569

ชั้นปีที่ ๑

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

- ไม่มี -

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์
มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
มุ่งเน้นให้นักศึกษามี ความรู้ความสามารถ ทางด้านการบริหารธุรกิจ อย่างรอบด้าน รวมถึง เข้าใจหลักการ รูปแบบ การจัดตั้งธุรกิจ และ กิจกรรมหลัก เช่น การ ผลิต การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ การ บัญชี การเงิน และ การตลาด ฝึกฝนบทบาทการเป็น ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม ที่ดีผ่านกระบวนการ ทำงานร่วมกัน เพื่อ เตรียมความพร้อมสู่การ เป็นผู้ประกอบการมือ อาชีพในอนาคต	รายวิชามีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการ ประกอบธุรกิจ ควบคู่ไป กับการมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมในการดำเนิน ธุรกิจ มีการเรียนการสอน ในหัวข้อผลกระทบของ สภาพแวดล้อมที่มีต่อ ธุรกิจ และจรรยาบรรณ ของผู้ประกอบการ จรรยาบรรณนักธุรกิจ เพื่อปลูกฝังการดำเนิน ธุรกิจที่ไม่ทำลายสังคม และสิ่งแวดล้อม	กำหนดให้นักศึกษามีชั่วโมง การศึกษาด้วยตนเองจำนวน 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา และมีการมุ่งเน้นการจัดการ เรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็น สำคัญ ฝึกทักษะการสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ เพื่อต่อยอดองค์ ความรู้และแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจจริง	มีการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการเรียนการ สอนหลากหลาย รูปแบบ เช่น ระบบ Online และ On- demand ผ่าน โปรแกรม Google Meet และสื่อวิดีโอ (VDO Clip) เพื่อให้ นักศึกษาได้รับการ พัฒนาทักษะในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ สืบค้นข้อมูล การ แก้ปัญหา และการ นำเสนอรายงานอย่างมี ประสิทธิภาพ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางด้านการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงิน การตลาด กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจ

The principles and models of business establishment including sole proprietorship, partnership, and limited company, business environment, manufacturing activities, human resource management, accounting, finance, marketing, business laws, concept of business operation, importance and role of business operation in society, environmental impact on business, code of conduct of entrepreneur

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์	-0- ชั่วโมง/ภาคเรียน -0- ชั่วโมง/สัปดาห์	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา ☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ line, Google Classroom, Meet และ SSRUDLP

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

2.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารธุรกิจ

2.2 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการสร้างเทคนิคและนวัตกรรมใหม่ทางการประกอบธุรกิจ

2.3 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการประกอบธุรกิจ ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 อธิบายหลักการ แนวคิด รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด) และกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจอันประกอบด้วย การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงิน การตลาด และกฎหมายธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

CLO/LO 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลกระทบที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจและสร้างโอกาสทางการแข่งขันในสภาวะที่มีการแข่งขันรุนแรงได้อย่างเป็นระบบ

CLO/LO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอรายงานหรือแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CLO/LO 4 แสดงออกถึงพฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และแสดงบทบาทการเป็นผู้นำหรือผู้ตามที่ดี พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จ

CLO/LO 5 ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และตระหนักถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3	✓			
PLO 4				
PLO 5				
PLO 6				
PLO 7				
PLO 8				

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓		✓		
PLO 2		✓			
PLO 3					
PLO 4					
PLO 5					
PLO 6					
PLO 7					

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 8					

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓						
CLO2			✓					
CLO3		✓						

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณียุทธศาสตร์แบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณียุทธศาสตร์ วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3	✓				

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-----	-----

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture): ถาม-ตอบในชั้นเรียนเพื่อกระตุ้นความคิด - ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom): มอบหมายให้ศึกษาคลิปวิดีโอ (VDO Clip) ล่วงหน้า - การทดสอบย่อยเชิงเกม (Gamified Quiz): ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น Kahoot หรือ Quizizz หลังจบเนื้อหาเพื่อสรุปประเด็น - การให้ผลป้อนกลับ (Feedback): ระบบเฉลยข้อคำถามทันที พร้อมอาจารย์อธิบายสรุปเพิ่มเติมในจุดที่นักศึกษาเข้าใจคลาดเคลื่อน	- การทดสอบย่อย (Quiz) - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
CLO 2	S	- การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน (Case-based Learning): นำกรณีศึกษาของธุรกิจจริงทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวมาสืบค้นและระดมสมอง - การฝึกเขียนแบบจำลองธุรกิจจำลอง: ฝึกปฏิบัติรายกลุ่มผ่านเครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) - การให้ผลป้อนกลับ (Feedback): อาจารย์ทำหน้าที่เป็นโค้ช (Coaching) ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเป็นรายกลุ่มระหว่างกิจกรรมในชั้นเรียน	- ประเมินจากเล่มรายงานผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินจากการจัดทำแบบจำลองธุรกิจ (BMC) ของกลุ่ม
CLO 3	S	- การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning): มอบหมายให้สืบค้นข้อมูลแนวโน้มการตลาดและคู่แข่งทางออนไลน์ - การฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือดิจิทัล: จัดทำสื่อนำเสนอ เช่น PowerPoint, Canva หรือรูปเล่มไฟล์ PDF - การให้ผลป้อนกลับ (Feedback): อาจารย์ตรวจร่าง (Draft) ชิ้นงานและให้คำแนะนำผ่านระบบออนไลน์ (Google Drive / Classroom) ก่อนวันนำเสนอจริง	- ประเมินจากคุณภาพของสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอ - ประเมินทักษะการสื่อสารและการนำเสนอรายงานด้วยเกณฑ์รูบริก (Rubric Score)
CLO 4	E	การอภิปรายเชิงจริยธรรม (Ethical Dilemma Discussion): ยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ธุรกิจมีผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อมมาถกเถียงหาทางออกร่วมกัน	- ประเมินจากบันทึกการเข้าเรียนตรงเวลา

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

		● การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในชั้นเรียน: กำหนดข้อตกลงร่วมกันเรื่อง การเข้าเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้ถูกระเบียบ ● การให้ผลป้อนกลับ (Feedback): ตักเตือนและแนะนำเป็น รายบุคคลหรือรายกลุ่มทันทีเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม พร้อม สะท้อนคิดถึงผลกระทบ	และการส่งงานตาม กำหนด - ประเมินจาก พฤติกรรมความ ซื่อสัตย์ในการสอบและ ตรวจสอบการคัดลอก ผลงาน (Plagiarism Check) ในเล่มรายงาน
CLO 5	C	● การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning): การทำงานกลุ่ม ย่อยที่ต้องสลับบทบาทการเป็นผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มในการทำ กิจกรรม ● การจำลองสถานการณ์ (Simulation): กิจกรรมแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทางธุรกิจร่วมกัน ● การให้ผลป้อนกลับ (Feedback): จัดชั่วโมงให้นักศึกษาสะท้อนคิด ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม พร้อมอาจารย์สรุปจุดเด่นและจุดที่ ต้องพัฒนาด้านมนุษยสัมพันธ์	- แบบประเมิน พฤติกรรมการทำงาน กลุ่มและการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน - แบบประเมินเพื่อน ร่วมกลุ่ม (Peer Evaluation Score)

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและ ประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น ความเข้าใจ พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถอธิบายและเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของรูปแบบ การจัดตั้งธุรกิจแต่ละประเภทได้		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถอธิบายหลักการ แนวคิด หรือ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจได้ หรืออธิบายได้ แต่มีข้อผิดพลาดร้ายแรงเป็นส่วนใหญ่ ไม่สามารถจำแนกกิจกรรมหลักในการ ดำเนินธุรกิจ (การผลิต การตลาด การเงิน บัญชี) ได้อย่างถูกต้อง	สามารถอธิบายหลักการ รูปแบบการ จัดตั้งธุรกิจ และหน้าที่งานหรือกิจกรรม หลักในการดำเนินธุรกิจ (การผลิต การตลาด การเงิน บัญชี) ได้ถูกต้องตาม ทฤษฎีในระดับพื้นฐาน มีความเข้าใจใน องค์ประกอบสำคัญอย่างครบถ้วน	สามารถอธิบายและเปรียบเทียบข้อดี- ข้อเสียของรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจแต่ละ ประเภทได้อย่างลึกซึ้ง และจำแนกความ เชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมหลักทางธุรกิจ ได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ พร้อม

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

		ยกตัวอย่างประกอบได้อย่าง สมเหตุสมผล
CLO 2/LO 2: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): การวิเคราะห์ พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเฉียบ คม แยกแยะมิติต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ ครบถ้วน		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถระบุหรือวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT / PESTEL) จากกรณีศึกษาที่กำหนดให้ได้ หรือวิเคราะห์ข้อมูลผิดพลาด ไม่ สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของ องค์กร	สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT) ของธุรกิจจาก กรณีศึกษาได้ถูกต้อง แยกแยะจุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคที่มี ผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างมีเหตุผล ตามหลักการ	สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจได้อย่างเฉียบคม แยกแยะมิติต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ ครบถ้วน และ สามารถนำผลการวิเคราะห์ไปเชื่อมโยง เพื่อเสนอแนะแนวทาง หรือวางแผน สร้างโอกาสทางการแข่งขันของธุรกิจได้ อย่างสร้างสรรค์

CLO 3/LO 3: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): การประยุกต์ใช้ พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลที่ ทันสมัย		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจได้ รายงานหรือสื่อที่นำเสนอขาด ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และรูปแบบการ สื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ ผู้ฟัง เข้าใจยาก	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลใน การสืบค้นข้อมูล จัดทำรายงาน และเลือกใช้วิธีการสื่อสารหรือสื่อ นำเสนอ (เช่น PowerPoint, Canva) เพื่อถ่ายทอดข้อมูลธุรกิจ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างเหมาะสม	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ เครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยในการ สืบค้นและคัดกรองข้อมูล สารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์แบบ มี ทักษะการสื่อสารที่ยอดเยียม น่าสนใจ จัดทำสื่อนำเสนอที่ สวยงาม เป็นระบบ และตอบ คำถามได้อย่างชัดเจน

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง



หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อการเรียนรู้	ผู้ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	-แนะนำการเรียนการสอนของ รายวิชา ภาระงานและการ ประเมินผล (ตาม OBE.3) - ทดสอบก่อนเรียน		ท3/ป.0	- การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	Q (10 ข้อ)	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การประกอบธุรกิจ	CLO 1	ท3/ป.0	การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
3	บทที่ 2 รูปแบบองค์กรธุรกิจ	CLO 1	ท3/ป.0	การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
4 - 5	บทที่ 3 การจัดการองค์การ	CLO 1	ท6/ป.0	การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
6	บทที่ 4 การบริหารทรัพยากร มนุษย์	CLO 1	ท3/ป.0	การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
7	บทที่ 5 การเงินและเอกสาร ทางการเงินธุรกิจ.	CLO 1	ท3/ป.0	การเรียนผ่านระบบ on site - การสอน โดยการเข้าชั้นเรียน - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี



รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
8	สอบกลางภาค	CLO1-3			M (60 ข้อ)	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
9	บทที่ 6 การบัญชี	CLO 1 / CLO 2	ท3/ป.0	- การเรียนการสอนOnsite หรือ Online และOn demand - การสอนผ่านโปรแกรม Google Meet และ VDO Clip - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
10 - 11	บทที่ 7 การตลาด	CLO 1 / CLO 2	ท3/ป.0	- การเรียนการสอนOnsite หรือ Online และOn demand - การสอนผ่านโปรแกรม Google Meet และ VDO Clip - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
12	บทที่ 8 การจัดการผลิต	CLO 1 / CLO 2	ท3/ป.0	- การเรียนการสอนOnsite หรือ Online และOn demand - การสอนผ่านโปรแกรม Google Meet และ VDO Clip - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
13	บทที่ 9 การบริหารสำนักงาน	CLO 1 / CLO 2	ท3/ป.0	- การเรียนการสอนOnsite หรือ Online และOn demand - การสอนผ่านโปรแกรม Google Meet และ VDO Clip - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
14-15	บทที่ 10 จรรยาบรรณนักธุรกิจ	CLO 1 / CLO 2 / CLO 3	ท6/ป.0	- การเรียนการสอน Onsite หรือ Online และ On demand - การสอนผ่านโปรแกรม Google Meet และ VDO Clip - นำเสนอด้วย Power Point - เอกสารประกอบ เรียนการสอน - File Pdf	A: คำถาม ทบทวน 5 ข้อ	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
16	- นำเสนองาน - สรุปบทเรียนรายวิชา	CLO 1 / CLO 2 / CLO 3	ป3/ป.0	- สอนในชั้นเรียน On site - นักศึกษานำเสนอผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - สรุปบทเรียน Power Point	กิจกรรม การสอน	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี
17	สอบปลายภาค	CLO1-3			F (90 ข้อ)	ผ.ศ.กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%	สัปดาห์ที่ 1 - 16	-	-
การมอบหมายงาน A	10%	สัปดาห์ที่ 2-15	สัปดาห์ที่ 2-15	สัปดาห์ที่ 2-15
โครงการและการนำเสนอ P	25%	สัปดาห์ที่ 9 - 16	สัปดาห์ที่ 9 - 16	สัปดาห์ที่ 9 - 16
สอบกลางภาค M	25%	สัปดาห์ที่ 8	สัปดาห์ที่ 8	สัปดาห์ที่ 8
สอบปลายภาค F	30%	สัปดาห์ที่ 17	สัปดาห์ที่ 17	สัปดาห์ที่ 17

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%	ประเมินต่อเนื่อง		
การมอบหมายงาน A	10%	แบบฝึกหัดทบทวนบทที่ 1-10 ทำยบท 5 ข้อ		
โครงการและการนำเสนอ P	25%	รายงานกลุ่ม ฉบับสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอ		
สอบกลางภาค M	25%	30 ข้อ	20 ข้อ	10 ข้อ
สอบปลายภาค F	30%	30 ข้อ	40 ข้อ	20 ข้อ

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)	ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นในเรื่องวินัยและความซื่อสัตย์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสามารถวิเคราะห์ บูรณาการ และเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณ ความถูกต้องดีงาม และความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ปฏิบัติตามกฎระเบียบของชั้นเรียน ตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและส่งงาน มีความซื่อสัตย์สุจริตในการสอบและจัดทำชิ้นงาน และสามารถตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (SDGs) ในการประกอบธุรกิจตามที่ทฤษฎีกำหนดไว้ได้
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ขาดระเบียบวินัยอย่างชัดเจน (เช่น เข้าเรียนสายหรือส่งงานล่าช้ากว่ากำหนดเป็นประจำ) พบพฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์หรือคัดลอกผลงานผู้อื่นหรือไม่ตระหนักถึงมิติเรื่องจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการวิเคราะห์ธุรกิจ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

- กวินพัฒน์ เลิศพงษ์มณี.(2568). เอกสารประกอบการสอนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

- กวินพัฒน์ เลิศพงษ์มณี.(2568). การบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในยุคดิจิทัล, การพิมพ์ต่อทคอม.พิษณุโลก
- ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2565), การบริหารธุรกิจ:BUSINESS ADMINISTRATION, สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดและในเครือ. กรุงเทพมหานคร.
- สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ (2560),หลักการบริหารธุรกิจ (PRINCIPLES OF BUSINESS ADMINISTRATION),
- สุธรรม รัตนโชติ (2560), การบริหารธุรกิจและการจัดการ :สำหรับการเรียนการสอนและการนำไปปฏิบัติ (MANAGEMENT)

1.3 ห้องปฏิบัติการ -

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ https://ssrudlp.ssu.ac.th/teacher/kawinphat_lert

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

- https://ssrudlp.ssu.ac.th/teacher/kawinphat_lert
- <https://classroom.google.com/c/NDM2MzQ3ODg3NTIy>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

- Thai MOOC: รายวิชา [ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ](#) ของมหาวิทยาลัยต่างๆ
- CHULA MOOC: คอร์สเรียนออนไลน์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิชาเกี่ยวกับการจัดการ การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น
- มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย (TCU): คลังคอร์สเรียนออนไลน์วิชาบริหารธุรกิจพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ชื่องานวิจัย 1 -

2.2 ชื่องานวิจัย 2 -

เกณฑ์ประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☐ ☐ แบบประเมินรายวิชา
- ☐ ☐ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☐ ☐ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☐ ☐ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☐ ☐ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☐ ☐ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☐ ☐ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☐ ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☐ ☐ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ☐ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☐ ☐ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☐ ☐ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☐ ☐ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา ENT1303

ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ /วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ ☐ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- ☒ ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวินพัฒน์ เลิศพงษ์มณี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 1 กรกฎาคม 2569